

valantic

SATAIR

Nachhaltigkeitstrans-
formation bei **Luftfahrt-**
dienstleister Satair





Nachhaltigkeitstransformation bei LuftfahrtDienstleister Satair

Satair ist ein global agierendes Unternehmen und weltweit führender Anbieter im Aftermarket für die zivile Luftfahrt. Um Verantwortung für den Klimaschutz zu übernehmen, hat sich das Unternehmen ambitionierte Ziele in den Bereichen Dekarbonisierung, Wasserbrauch und Recycling gesetzt. Die Transformation zu einem nachhaltigen Unternehmen mit geeigneten Organisationsstrukturen, Prozessen und Tools erfolgte mit Unterstützung durch valantic.

Ergebnisse und Kundennutzen

-  Verankerung der Nachhaltigkeitsstrategie im ganzen Unternehmen
-  Erstellung einer vollumfänglichen Klimabilanz
-  Identifikation und Umsetzung von Quick Wins im Bereich Nachhaltigkeit
-  Fortlaufendes Monitoring der Reduktion

Angelika Daur

Global Head of Workplace,
Sustainability, Health & Safety



„Das fundierte Wissen der valantic-Expert*innen half uns bei Satair, gemeinsam einen ganzheitlichen Ansatz für das komplexe Thema Nachhaltigkeit zu entwickeln.“



Die Ausgangslage

Als integraler Bestandteil des Airbus-Kundendienstes und bedeutendes Unternehmen der Luftfahrtindustrie fühlt sich Satair verpflichtet, einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Aus dem wachsenden Bewusstsein für diese Verantwortung und den steigenden Anforderungen seitens der Stakeholder und

Gesellschaft heraus wurden anwendbare Nachhaltigkeitsziele festgelegt. Dazu gehörten die Bereiche Dekarbonisierung, Wasserbrauch, Recycling. Das Unternehmen suchte Unterstützung bei der Entwicklung eines geeigneten Ansatzes zur Umsetzung dieser Ziele.

Organisationstransformation – wer setzt die Strategie um?

Die Transformation zugunsten der Nachhaltigkeitsbemühungen von Satair erforderte eine umfassende Veränderung der Organisation. Ein zentrales Element des Projekts mit valantic war daher der Aufbau einer übergeordneten Nachhaltigkeits-Governance.

Ein Ergebnis ist die Definition eines Target Operating Models (TOM), das Prozesse, Menschen und die gesamte Organisation umfasst. Im Rahmen des TOM wurde ein dezentrales Kernteam aus verschiedenen Regionen und Abteilungen etabliert, um die Nachhaltigkeitsstrategie in der Organisation zu verankern. Dieses Team ist heute dafür verantwortlich, dass Umweltziele und -vorgaben in der Organisation gelebt werden, wobei spezifische Herausforderungen und Ideen der unterschiedlichen Bereiche Berücksichtigung finden.

Ein weiterer Bestandteil des TOM war es, Formate und Inhalte für die Kommunikation und das Training von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Nachhaltigkeitstransformation zu erarbeiten. Ziel war es, ein einheitliches Verständnis für die Bedeutung von Nachhaltigkeit zu schaffen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden entsprechend geschult werden. Aus jahrzehntelanger Erfahrung mit Transformationsprojekten wissen wir bei valantic: Der Erfolg hängt immer auch davon ab, dass es im Change-Management gelingt, die Unterstützung der Belegschaft zu erhalten. Quick Wins sind dabei sehr motivierend. Bei Satair waren es beispielsweise der Aufbau eines standort- und abteilungsübergreifenden Core Teams, bestehend aus engagierten Mitarbeitenden, sowie kurzfristige Anpassungen in den Logistikprozessen. Diese Maßnahmen machten den Wandel zur Nachhaltigkeit greifbarer.





Klimabilanz und Reduktionspfad – wie können die Emissionen reduziert werden?

Ein weiterer wichtiger Baustein der Nachhaltigkeitstransformation von Satair war die Erstellung einer umfassenden Klimabilanz und die Definition eines Emissionsreduktionspfades. Der erste Schritt bestand darin, Transparenz über alle Emissionen zu schaffen, indem die bereits existierende Klimabilanz um weitere Emissionskategorien gemäß Greenhouse Gas Protocol erweitert und die Datenqualität bei der Erhebung verbessert wurden. Diese Bilanzierung ermöglichte es, Emissions-Hotspots zu identifizieren und

Maßnahmen zur Reduktion abzuleiten. Bei der anschließenden Bewertung der Maßnahmen fanden sowohl ökologische als auch ökonomische Aspekte Berücksichtigung. Auf Basis der identifizierten Maßnahmen wurde ein ganzheitlicher Reduktionspfad aufgezeigt, der die langfristigen Nachhaltigkeitsziele von Satair unterstützt. So wurde unmittelbar deutlich, dass eine Änderung der Lagerbestände und Umstellung in der Logistik von Luft- auf Seefracht ein hohes Reduktionspotenzial bietet.

Marco Fuhr

Projektleiter und
Managing Consultant bei
valantic Supply Chain
Excellence GmbH



„Über einen Zeitraum von drei Jahren haben wir Satair bei der Umsetzung ihrer umfassenden Nachhaltigkeitstransformation unterstützt. Das Gesamtprojekt lässt sich in drei Unterprojekte untergliedern: die Organisationstransformation zur Etablierung einer nachhaltigen Governance, die Erstellung einer detaillierten Klimabilanz inklusive Definition eines Reduktionspfades sowie die Einführung eines ISO-14001-konformen Umweltmanagementsystems am Standort Hamburg.“

Über Satair

Satair ist ein global agierendes Unternehmen und weltweit führender Anbieter im Aftermarket für die zivile Luftfahrt. Mit mehr als 1.800 Mitarbeitenden an 10 Standorten weltweit und einer Lagerfläche von 143.000 m² verwaltet das Unternehmen einen Lagerbestand von mehr als einer Million Teilen. Diese Ressourcen ermöglichen es Satair, den gesamten Lebenszyklus von Flugzeugen zu unterstützen, indem es Zulieferer, Fluggesellschaften und MROs effizient und zeitnah bedient. Darüber hinaus erfüllt Satair die Verpflichtung zur materiellen Serviceunterstützung für die mehr als 11.000 in Betrieb befindlichen Airbus-Flugzeuge.





Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Consulting-, Solutions- und Software-Gesellschaften am Markt. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 33 von 40 DAX-Konzernen sowie eine Vielzahl internationaler Marktführer. Mit mehr als 4.000 Digitalisierungs-Expertinnen und -Experten ist valantic in 18 Ländern weltweit vertreten und wird in 2024(e) voraussichtlich einen Umsatz von 600 Mio. Euro erwirtschaften.

Etwa 2.000 erfolgreiche Digitalisierungsprojekte in den letzten fünf Jahren haben gezeigt, dass die Expertinnen und Experten von valantic die Herausforderungen ihrer Kunden genaustens verstehen. Von der Strategie bis zur handfesten Umsetzung verfügen diese über die notwendige Expertise, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten und erfolgreich zu machen. Dabei verbinden sie technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit.

valantic berät Unternehmen zu allen Herausforderungen der Digitalen Transformation, hilft diesen, ihre Corporate Performance besser zu managen und die Potenziale von Daten und Künstlicher Intelligenz zu heben. Darüber hinaus unterstützt valantic seine Kunden dabei, die Customer Experience optimal zu gestalten, Kerntechnologien der Digitalisierung gewinnbringend einzusetzen und Unternehmensprozesse durchgängig zu optimieren.

valantic Supply Chain Excellence GmbH

Birketweg 21
80639 München
Deutschland

Telefon +49 89 578399-0
info@sce.valantic.com

www.valantic.com/de