

valantic

 BAUHAUS®

Projekt Lager- und Transportlogistik





Optimierte Customer Experience

Von Beratung & Bestellung der Ware bis zu Lagerlogistik & Auslieferung

BAUHAUS plante die Entwicklung einer innovativen Shopping- und Service-App, um Kunden noch gezielter bei ihren Projekten in Werkstatt, Haus und Garten zu unterstützen, den stationären Einkauf zu erleichtern und die Verbindung zwischen Online- und Offlinewelt durch praktische Features wie Produktfinder, Produktskaner und digitalen Kassenbon zu stärken. valantic wurde dafür als Konzept-, Design- und Beratungspartner engagiert.

Mit dem starken Wachstum der vergangenen Jahre – insbesondere 2020 und 2021 – stieg auch die Komplexität der Logistikstruktur.

Die Flexibilität und Skalierbarkeit standen dabei von Anfang an im Fokus. Im Rahmen einer umfassenden Analyse wurden gezielt Potenziale zur Effizienzsteigerung identifiziert, sodass mehr Transparenz über die Logistikkostentreiber entstand sowie Lagerflächen für großvolumige Produkte optimaler gestaltet werden konnten.

Im Mittelpunkt stand die Umsetzung dieser Effizienzsteigerungen, um die Transparenz der Kostenstruktur und Profitabilität des E-Commerce-Bereichs zu verbessern.

BAUHAUS optimiert Logistikprozesse

BAUHAUS profitierte stark vom Do-it-Yourself-Boom während der Corona-Pandemie. In dieser Zeit wurde sowohl die Lager- als auch Transportkapazitäten schnell erweitert, um das starke E-Commerce-Wachstum zu unterstützen. Nach dem Ende der Pandemie traten die Herausforderungen der gewachsenen Logistikstrukturen und der damit verbundenen Kosten in der B2C Supply Chain deutlich zutage.

Gemeinsam mit den Logistikexperten von valantic hat BAUHAUS die Logistikprozesse für das E-Commerce-Geschäft mit über 60.000 Produkten analysiert und optimiert. Ziel war es, Einsparpotenziale zu identifizieren und die Profitabilität des stark gewachsenen Online-Handels zu sichern. Die Zusammenarbeit ermöglichte es, die komplexen Anforderungen der Logistik gemeinsam zu bewältigen und die Prozesse insbesondere für großvolumige Produkte effizienter zu gestalten.





Projektergebnisse auf einen Blick

- 1 Reduktion der Lagerbestände durch Verdichtungsmaßnahmen und optimierte Abstimmung zwischen den Abteilungen.
- 2 Automatisierung von Prozessen mit Lagertechnik zur Steigerung von Effizienzen.
- 3 Verursachungsgerechte Zuordnung von Logistikkosten zu Produkten und damit Steigerung der Transparenz von Logistikkosten auf Produktebene.
- 4 Senkung der Kosten In- & Outbound und Senkung des Logistikkostenanteils.

Die Ausgangssituation

Seit 2020 verzeichnete BAUHAUS ein signifikantes Umsatzwachstum im E-Commerce. Gleichzeitig wurden die Logistikkapazitäten zulasten von Effizienz und Produktivität erweitert, um die Kundenbedarfe zu decken und das Servicelevel aufrechtzuerhalten.

Analyse der Lager- und Transportlogistik

Das Projektteam begann mit einer detaillierten Analyse der Ist-Situation. Dabei wurden die beiden deutschen sowie ein tschechisches Lager besichtigt, Interviews geführt, Prozesse aufgenommen und bestehende Verträge einem Benchmark unterzogen. Die Netzwerk- und Logistikstruktur wurde in vier Dimensionen analysiert.

1 Netzwerk

Untersuchung des Supply-Chain-Netzwerks und Überprüfung alternativer Netzwerk-Szenarien mithilfe einer softwaregestützten Center-of-Gravity-Analyse. Unter Berücksichtigung aller BAUHAUS spezifischer Restriktionen wie Transportabhängigkeiten, Lagerverfügbarkeiten und Sortimentszuordnungen wurden mögliche Netzwerkszenarien analysiert und auf Konsolidierungsmöglichkeiten geprüft.

2 Lager

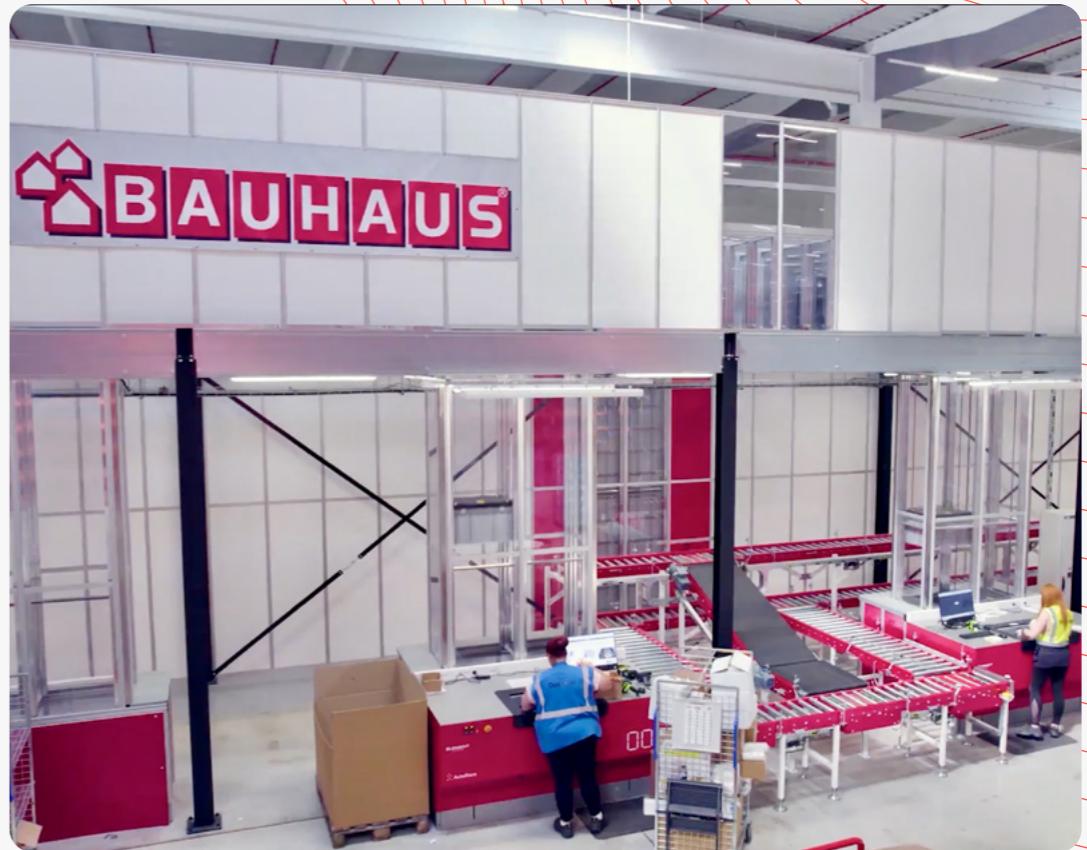
Benchmarking der Lagerverträge, Analyse der Lagerprozesse im Hinblick auf Automatisierung und Kapazitäten sowie Optimierungsmöglichkeiten im Bestandsmanagement und der Bestandsplanung.

3 Transporte

Benchmarking der Verträge und Tarifvereinbarungen

4 Sortiment

Analyse von Lagerreichweiten, Identifikation der kosteneffizientesten Logistikoption (Inbound, Lagerung und Versand) und Optimierung der Retourenprozesse je Artikel.



Johannes Wechsler



Chief Digital Officer,
BAUHAUS Deutschland

„Die enge Zusammenarbeit zwischen valantic, dem BAUHAUS Team und unserem Logistik-Dienstleister war der Garant dafür, dass am Ende die Maßnahmen auch wirklich umgesetzt wurden und ein konkreter Mehrwert generiert wurde und uns ist es gelungen, unsere Logistik Kosten merklich zu reduzieren. Von daher war die Zusammenarbeit mit valantic ein voller Erfolg.“



Hier liegen die Potenziale

Ein zentraler Hebel liegt in der Automatisierung der Lagertechnik, die neben Prozessvorteilen eine optimale Nutzung der Lagerflächen ermöglicht. Darüber hinaus sind die Klassifizierungen des Sortiments in Bezug auf das Umsatz-/Kostenverhältnis sowie die optimale Verortung der einzelnen Produkte im Omnichannel essenziell. Im Bereich der Beschaffungstransporte wurden mehrere Potenziale identifiziert. Dazu gehört die Einführung eines Logistikkostenrechners zum kontinuierlichen Tracking von Logistikkostenquoten auf Artikel- und Lieferantenebene.

Ein besonderer Aspekt in der Belieferung von Baumarktkunden sind die unterschiedlichen Anforderungen: Manche Bestellungen sind

dringend, weil der Kunde ohne das bestellte Produkt nicht weiterarbeiten kann, während andere Lieferungen erst zu einem bestimmten Zeitpunkt im Projektverlauf benötigt werden. Diese Herausforderungen erfordern eine flexible Logistik, bieten zugleich aber auch Einsparpotenziale durch die Bündelung von Frachten.

Hochautomatisiertes Lager für KEP-Logistik

Das hochautomatisierte Lager in Tschechien wurde eingehend auf weitere Kostenpotenziale geprüft. Dabei konnten gemeinsam zusätzliche Kostensenkungen am Standort erfolgreich umgesetzt werden.



Dennis Götjes

Partner, valantic



Konsolidierung im Bereich der sperrigen Güter

Güter, die aufgrund ihrer Sperrigkeit – etwa wegen Überlänge, Übergewicht oder anderer Besonderheiten – nicht als Standardpaket versendet werden können, lagern derzeit noch an zwei deutschen Standorten. Trotz hoher Lagerbestände stehen dort Flächen leer, weshalb eine Konsolidierung der Lagerstandorte geprüft wird.

Die Bewertung der Lagerflächen und Standorte basiert auf einer umfassenden Analyse sämtlicher Kosten, Investitionen,

Einsparpotenziale und möglicher Service-Level-Steigerungen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit.

Aktuell werden Maßnahmen definiert, um Artikel mit unverhältnismäßig hohen Logistikkostenquoten, geringer Umschlagshäufigkeit („Slow- und No-Mover“) oder hohen Retournenquoten einer kostenoptimalen Sortimentsbereinigung zu unterziehen – beziehungsweise durch eine verbesserte Logistikstruktur effizienter abzuwickeln.

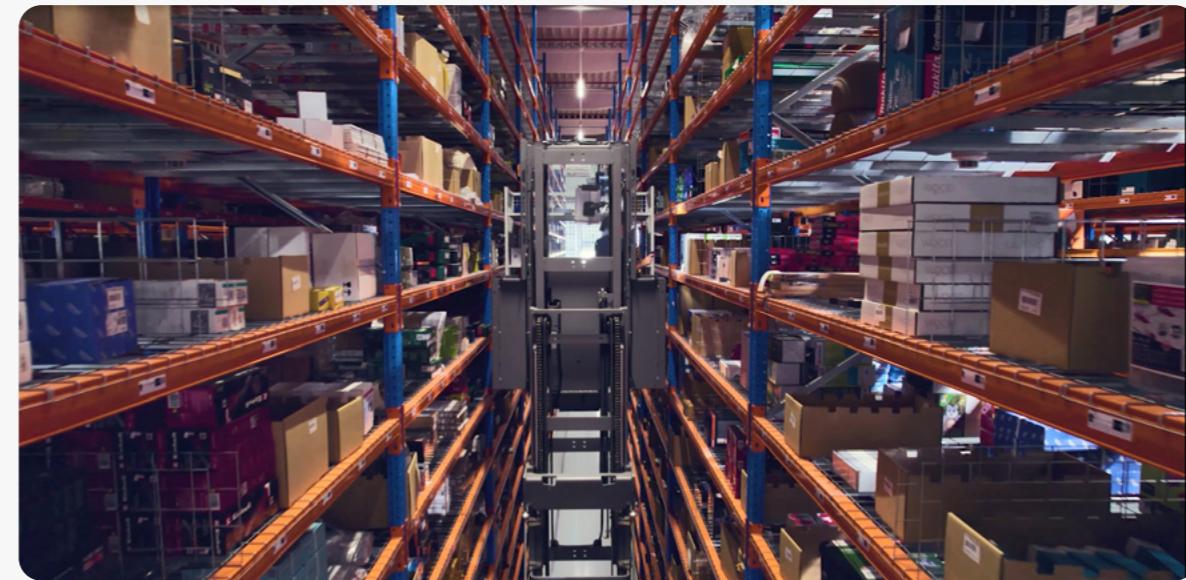
„Die Zusammenarbeit mit BAUHAUS war von offener Kommunikation, einem intensiven fachlichen Austausch und hoher Ergebnisorientierung geprägt. Wir konnten die gemeinsam definierten Ziele erreichen und als Team im Projektverlauf zahlreiche Optimierungshebel zur Kostenreduktion bereits umsetzen sowie weitere Hebel für die Umsetzung vorbereiten und priorisieren.“

Felix Treiber



Managing Consultant,
valantic

„Die Zusammenarbeit mit BAUHAUS war nicht nur äußerst professionell, sondern auch zielorientiert und von einem hohen Maß an Effizienz geprägt. Durch die strukturierte Vorgehensweise und klare Kommunikation konnten alle Projektphasen reibungslos umgesetzt werden. Die Ergebnisse übertrafen unsere Erwartungen und spiegeln die hervorragende Expertise und das Engagement des Projekt-Teams wider. Wir sind begeistert von der exzellenten Qualität der Arbeit und freuen uns auf künftige Projekte.“



Verdichtung der Lagerflächen

Das Projektteam prognostiziert eine Verdichtung der Lagerflächen an deutschen BAUHAUS-Standorten. Die Analysen der Transportlogistik wurden mit einem

Vertrags-Benchmark und einer Definition der Logistikkosten-Baseline für den Zeitraum von 2023 bis 2030 abgeschlossen.



Über BAUHAUS

Mit mehr als 290 Fachcentren in 19 europäischen Ländern ist BAUHAUS eines der führenden Unternehmen in der DIY-Branche. Das umfangreiche Sortiment erstreckt sich von Bau- und Gartenbedarf über Werkzeuge bis hin zu Wohnaccessoires und einem umfassenden und kundenorientierten Serviceportfolio. Rund 28.000 engagierte Fachkräfte tragen zu einem jährlichen Umsatz von rund 7,5 Milliarden Euro bei.



**valantic Supply Chain
Excellence GmbH**

Felix Treiber
Managing Consultant

Birketweg 21
80639 München
Deutschland

Telefon +49 89 578399-0
info@sce.valantic.com

**valantic Supply Chain &
Procurement Consulting GmbH**

Dennis Götjes
Partner

Bahnstraße 16
40212 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 563875-0
info@spc.valantic.com

www.valantic.com/de

Über valantic

valantic zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Consulting-, Solutions- und Software-Gesellschaften am Markt. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 33 von 40 DAX-Konzernen sowie eine Vielzahl internationaler Marktführer. Mit mehr als 4.000 Digitalisierungs-Expertinnen und -Experten ist valantic in 18 Ländern weltweit vertreten und wird in 2025(e) voraussichtlich einen Umsatz von 650 Mio. Euro erwirtschaften.

Etwa 2.000 erfolgreiche Digitalisierungsprojekte in den letzten fünf Jahren haben gezeigt, dass die Expertinnen und Experten von valantic die Herausforderungen ihrer Kunden genaustens verstehen. Von der Strategie bis zur handfesten Umsetzung verfügen diese über die notwendige Expertise, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten und erfolgreich zu machen. Dabei verbinden sie technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit.

valantic berät Unternehmen zu allen Herausforderungen der Digitalen Transformation, hilft diesen, ihre Corporate Performance besser zu managen und die Potenziale von Daten und Künstlicher Intelligenz zu heben. Darüber hinaus unterstützt valantic seine Kunden dabei, die Customer Experience optimal zu gestalten, Kerntechnologien der Digitalisierung gewinnbringend einzusetzen und Unternehmensprozesse durchgängig zu optimieren.

